

Médiateurs culturels vacataires (F/H)

https://recrutement.seinemaritime.fr/front-jobs-detail.html?id_job=1581

Date limite	09-03-2024
Date de mise à jour	09-02-2024
Localisation	ROUEN / HOTEL DU DEPARTEMENT
Référence	VAC-DCP-24
Service	DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE
Contrat	Contrat vacataire
Fonction	C03 Médiateur culturel
Type de poste	Emploi non permanent
Date de fin	09-03-2024
Filière	Culturelle
Catégorie	Sans objet
Grade	Assistant de conservation



Contexte et définition du poste

Si vous êtes passionné par la médiation culturelle, créatif et doté de bonnes capacités relationnelles, rejoignez notre équipe et valorisez le patrimoine culturel du département de la Seine-Maritime !

Au sein de la direction de la culture et du patrimoine, la cellule développement des publics propose et met en œuvre la stratégie de développement des publics des sites et musées départementaux. Elle gère, de manière centralisée, la réservation des individuels et des groupes, ainsi que la médiation culturelle (conception et mise en œuvre de l'offre d'activités et des outils de visite). La cellule est composée de 4 agents permanents, de 6 médiateurs vacataires et bénéficie de l'appui de 8 agents sur sites, la plupart polyvalents, assurant des missions de médiation.

L'équipe de médiation intervient sur l'ensemble des sites et musées, propriétés du Département de la Seine-Maritime :

- Le musée des Traditions et Arts normands – Château de Martainville qui présente une collection ethnographique d'objets et d'œuvres d'art de la culture populaire normande (musée de France) ;
- Le musée Victor Hugo – maison Vacquerie situé à Rives-en-Seine avec une collection de manuscrits, lettres et dessins de Victor Hugo et qui restitue la vie d'une maison bourgeoise du XIXe siècle (musée de France) ;
- Le théâtre romain de Lillebonne, édifice antique parmi les mieux conservés d'Europe au Nord de la Loire ;
- Les jardins de l'abbaye Saint-Georges de Saint-Martin-de-Boscherville avec une riche collection botanique et un patrimoine bâti du XVIIe siècle ;
- L'abbaye de Jumièges, édifice majeur de l'art roman normand laissé à l'état de ruines depuis la période révolutionnaire, entouré d'un parc de 15 ha permettant la présentation d'expositions de land art, et un centre d'art visuel situé dans les murs du logis abbatial ;

Pour des interventions plus ponctuelles :

- Le parc de Clères, parc zoologique et botanique créé autour d'un château de style néogothique et des ruines d'un donjon médiéval ;
- Le colombier de Boos, édifice de forme octogonale du XVIe siècle.

Dans ce cadre, en qualité de médiateur culturel :

- **Vous assurez des actions de médiation en face public** (scolaires, familles, adultes, touristes, etc.) :

Médiateurs culturels vacataires (F/H)

https://recrutement.seinemaritime.fr/front-jobs-detail.html?id_job=1581

visites guidées, ateliers et autres propositions innovantes, ludiques et participatives sur les collections permanentes et les expositions temporaires, ainsi que lors des événements départementaux, régionaux ou nationaux. Vous animez des interventions hors-les-murs dans les établissements scolaires, résidences pour personnes âgées, etc.

- **Vous intégrez un binôme (ou trinôme) de collègues médiateurs pour être force de propositions sur l'animation d'un des sites départementaux.** En équipe, vous proposez une offre complète de médiation en tenant compte de la diversité des publics et en prenant appui sur la programmation scientifique du site.
- **Vous concevez des synopsis de visites, d'ateliers, de parcours éducatifs, ainsi que le contenu d'outils d'aide à la visite.** Vous proposez des déroulés adaptables à la diversité des publics, en termes d'âge, d'accessibilité et de proximité avec l'offre culturelle. L'accent sera mis sur la mixité et la participation des usagers. Vous êtes en capacité de traduire ces propositions en fiche pratique favorisant la transmission entre médiateur et de définir les besoins en termes de matériel pour mettre en œuvre ces propositions.
- **Vous êtes en appui sur la réservation.** Vous pouvez prendre le relais sur l'accueil téléphonique en cas de besoin et informer les usagers sur le contenu des activités proposées. Vous serez formé(e) au logiciel de réservation pour enregistrer les demandes.

Profil recherché

- Formation bac+3 en médiation et/ou histoire avec expérience de plus de 3 ans sur poste similaire
- Connaissances avérées en histoire et en histoire des arts
- Bonne connaissance des sites et musées, ainsi que de leurs collections
- Maîtrise des techniques de médiation
- Aptitude aux travaux manuels
- Maîtrise d'une langue étrangère
- Maîtrise de l'utilisation des logiciels bureautiques
- Bon sens relationnel avec tous types de publics
- Capacité d'adaptation, de négociation et de reporting
- Goût pour le travail en équipe
- Rigueur

Spécificités du poste :

- Travail le week-end, les jours fériés et en soirée
- Permis B obligatoire (déplacements fréquents)

Recrutement :

- Rémunération à 29,37€ brut pour une vacation de 2 heures
- Rémunération à 45,88€ brut le samedi après-midi et le dimanche pour une vacation de 3 heures
- Possibilité de travailler, de mars à octobre, sur un minima de 3 vacations par jour et de 3 jours par semaine